

広報部門

広報・雑誌・会報

リーダー 砂川 修

副リーダー 長瀬 真一郎

委員 丹羽 祐而

《方針》

メイン事業はホームページを活用し、世間一般の方々に札幌手稲ロータリークラブの活動内容を広く知ってもらう入口とすることです。Facebookのフォロワー数が3桁台であり、如何にロータリーの公共イメージの向上も含め、魅力ある発信を行えるかだと思います。

また、一昨年度からメンバー間によるグループラインの活用が活発となり、情報の共有化が進み、「報」・「連」・「相」の時間短縮と共にスムーズな流れとなってきたことから、今年度も引き続き会員間の意思疎通を図り、広報の強化を進めたいと思います。

《活動計画》

〈広報セクション〉

1. ロータリーの公共イメージの向上に繋がるべく情報発信
2. 魅力あるホームページの作成

〈雑誌セクション〉

1. クラブ全体と連携し、五大奉仕活動の活動内容が雑誌に掲載して貰えるように取り組む
2. 「第46回 クリーンアップ石狩新港浜」浜辺のゴミ拾いイベントをロータリーの友に掲載
計画

〈会報セクション〉

1. 会報のアーカイブが完成したことにより、より充実した情報の活用に取り組みたい
2. ホームページからPDFによるペーパーレス閲覧を更に促したい
3. 会報に3ヵ月間程度の例会計画を掲載したい